**4 курс.**

**Теми курсових робіт**

1. Оцінка впливу техніко-економічних новацій на кінцевий результат діяльності підприємства.
2. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрямки.
3. Аналіз впливу нововведень на економічні, соціальні та екологічні показники діяльності підприємств в Україні.
4. Інноваційна діяльність підприємства і напрямки підвищення її ефективності
5. Управління інвестиційними ресурсами підприємства.
6. Економічне обґрунтування інвестування в підприємство.
7. Вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві.
8. Вплив продуктивності праці на ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства.
9. Вдосконалення кадрової політики в системі управління персоналом.
10. Сучасні системи підготовки кадрів в Україні.
11. Особливості встановлення норм і нормативів праці на підприємстві.
12. Роль виробничих фондів у здійсненні процесу виробництва та реалізації продукції.
13. Економічне обґрунтування формування і ефективного використання оборотних фондів на підприємстві.
14. Економічне обґрунтування оптимальної структури основних фондів і раціонального рівня фондозабезпеченості підприємства.
15. Амортизаційні відрахування як економічний механізм оновлення основного капіталу підприємства.
16. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства в сучасних умовах господарювання.
17. Якість продукції підприємства та її оцінка в умовах ринкової економіки.
18. Оцінка виробничої програми підприємства та шляхи її оптимізації.
19. Аналіз використання виробничої потужності підприємства.
20. Аналіз собівартості окремих видів продукції і резерви її зниження.
21. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва.
22. Методи віднесення непрямих витрат на собівартість продукції.
23. Закордонний досвід обліку витрат в умовах ринку.
24. Вдосконалення організації оплати праці на підприємстві.
25. Контрактна форма оплати праці, її роль і економічна ефективність.
26. Стратегія і тактика ціноутворення на підприємстві.
27. Аналіз асортименту і структури випуску продукції та шляхи його оптимізації (на матеріалах виробничого підприємства).
28. Оцінка і головні напрямки збільшення обсягів випуску і реалізації продукції підприємства.
29. Шляхи забезпечення беззбитковості господарської діяльності підприємства.
30. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення.
31. Динаміка та шляхи підвищення рентабельності на підприємствах галузей економіки.
32. Особливості управління фінансами підприємства.
33. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
34. Аналіз і оцінка ліквідності підприємства.
35. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення.
36. Антикризове регулювання діяльності на підприємстві.
37. Договірні взаємовідносини та партнерські зв’язки в підприємницькій діяльності
38. Динаміка кредитних взаємовідносин між підприємствами та банками.
39. Ефективність зовнішньо - економічної діяльності підприємства та шляхи її підвищення.
40. Дивідендна політика підприємства та способи її проведення.
41. Дослідження впливу соціальних факторів на підвищення ефективності виробництва.
42. Гнучкі виробничі системи, умови їхнього застосування та ефективність.
43. Функціонально-вартісний аналіз конструкцій нових виробів.
44. Економічна безпека підприємства та напрямки підвищення її рівня.
45. Диспропорції соціально-економічного розвитку України за умов глобалізації.
46. Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності України в контексті глобалізації.
47. Проблеми недобросовісної конкуренції: зарубіжний та вітчизняний досвід.
48. Досвід розвитку системи кредитної кооперації у зарубіжних країнах.
49. Глобальні проблеми світової економіки та шляхи їх вирішення.
50. Особливості розвитку експортного потенціалу України.
51. Регіональні пріоритети розвитку зовнішньоторговельних зв'язків України.
52. .Особливості формування та реалізації експортної політики України.
53. Особливості формування та реалізації імпортної політики України.
54. Розвиток ринку послуг в Україні: проблеми та перспективи.
55. Розвиток міжнародних товарообмінних операцій в Україні.
56. Основні тенденції розвитку міжнародної туристичної сфери України.
57. Рекламні послуги в міжнародній економічній діяльності України.
58. Консалтингові послуги в міжнародній економічній діяльності України.
59. Франчайзингові послуги в міжнародній економічній діяльності України.
60. Напрямки та перспективи розвитку міжнародного фрачайзингу в умовах глобалізації.
61. Формування ефективної міжнародної інвестиційної стратегії України.
62. Розвиток інвестиційного співробітництва України з країнами Європейського Союзу.
63. Розвиток спільного підприємництва в Україні.
64. Особливості діяльності транснаціональних корпорацій в Україні.
65. Міжнародна інвестиційна політика України: сутність, види, механізм формування та реалізації.
66. Особливості формування та функціонування ринку праці в Україні.
67. Розвиток міжнародного науково-технічного співробітництва України: проблеми та перспективи.
68. Україна в системі міжнародних валютно-фінансових відносин.
69. Співробітництво України з міжнародними фінансово-кредитними організаціями: проблеми та перспективи.
70. Формування ефективної моделі регулювання міжнародної економічної діяльності України.
71. Проблеми та перспективи інтеграції України в систему світогосподарських зв'язків.
72. Стратегія розвитку національної економіки в умовах поглиблення міжнародних інтеграційних процесів.
73. Євроінтеграція як ключовий вектор розвитку міжнародного економічного співробітництва України.
74. Сучасний розвиток транскордонного співробітництва України.
75. Сучасна зовнішньоекономічна стратегія України в контексті поглиблення євроінтеграції.
76. Проблеми економічної безпеки України.
77. Сучасні екологічні пріоритети розвитку відкритої економіки України.
78. Міжнародна спеціалізація національної економіки і тенденції її зміни в сучасних
79. Світовий ринок послуг: становлення та особливості розвитку.
80. Сучасний стан та особливості розвитку міжнародного кооперування виробництва в умовах глобалізації.
81. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму.
82. Міжнародна міграція робочої сили, її види, динаміка.
83. Регіональні особливості залучення прямих іноземних інвестицій.
84. Галузеві особливості залучення прямих іноземних інвестицій.
85. Національна економічна безпека України: шляхи її забезпечення.
86. Виробництво і споживання продовольства в світовій економіці.
87. Розвиток технопарків та технополісів в світі.
88. Міжнародний венчурний бізнес.
89. Офшори у світовій економіці: причини виникнення та сучасний стан.
90. Інформатизація як основний чинник сучасної моделі міжнародного науково-технічного співробітництва.
91. Особливості організації міжнародної ярмаркової та виставкової діяльності.
92. Брендинг в сучасних умовах розвитку МЕВ.
93. Сучасний стан безробіття в Україні та Європі.
94. Торговельний конфлікт США з Китаєм: сутність, причини та наслідки для світової економіки.
95. Інфляція: сутність, форми та соціально-економічні наслідки.
96. Регіональні особливості залучення іноземних інвестицій в регіони України
97. Порівняльний аналіз фінансування соціальної сфери України та Швейцарії.
98. Порівняльний аналіз рівня бідності та прожиткового мінімуму у Польщі та Україні